

ORGANISME DE FORMATION

Programme de formation et conditions de formation

TBEditions

SIRET : 88444071000033 · Numéro de Déclaration d'Activité : 84 69 19923 69

64 rue Waldeck Rousseau, 69006 Lyon

contact@invest-aide.fr — 04 51 08 26 49 / 07 56 92 44 00

Organisme de formation certifié Qualiopi.

1. Public

- Toute personne ayant un projet de création d'entreprise. Entrepreneurs ayant créé leur activité depuis moins de 2 ans. Salariés, demandeurs d'emploi, indépendants ou porteurs de projet en reconversion

2. Prérequis

- – Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- – Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- – Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit

3. Modalité d'accès

- Formation **FOAD** (e-learning asynchrone)
- Accès individuel via notre plateforme e-learning
- Accès disponible 7j/7 et 24h/24

La durée de la formation est fixée à 21 heures.

Horaires

- La partie e-learning est accessible 7j/7 et 24h/24
- L'assistance technique et pédagogique est disponible du lundi au vendredi de 9h à 17h

Modalités d'adaptation aux publics spécifiques

- Adaptation du rythme ou des supports en cas de difficultés d'apprentissage
- Accessibilité pour les personnes en situation de handicap — référent handicap : Cyrille Chéry

Tarif

1650,00 € HT + TVA (0 %) : 0,00 € = 1 650,00 € TTC

4. Objectifs de la formation et compétences visées

À l'issue de cette formation, le participant sera capable de :

- - Structurer un projet de création d'entreprise viable et cohérent
- - Réaliser une étude de marché pertinente
- - Construire un business model et un business plan solide
- - Choisir la forme juridique la plus adaptée à votre projet
- - Évaluer la rentabilité financière du projet
- - Identifier les aides et dispositifs financiers mobilisables
- - Préparer et réussir les démarches d'immatriculation
- - Présenter et défendre votre projet devant des partenaires ou financeurs

Objectifs opérationnels

- Structurer et formaliser un projet de création d'entreprise viable
- Réaliser une étude de marché et en exploiter les résultats
- Construire un business model et un business plan chiffré
- Choisir la forme juridique et le statut adaptés au projet

5. Contenu

Chapitre 1 — Introduction à la formation

Introduction Général

 **Support et Organisation des séances en visioconférence**

 **Suivi du temps de formation et validation du parcours**

 **Préparation de la certification**

 **Présentation générale des cas pratiques – 1**

 **Présentation générale des cas pratiques – 2**

Module 1 – Explorer l'esprit entrepreneurial et cadrer son projet

 **Partie 1**

 **Partie 2**

 **Partie 3**

 **Partie 4**

 **Exemple pratique**

 **Le support Cas pratique**

 **Le support du cours**

? Quiz Module 1 – Explorer l'esprit entrepreneurial et cadrer son projet

Module 2 – Cartographier son marché et comprendre ses clients

 Partie 1

 Partie 2

 Partie 3

 Exemple pratique

 Le support Cas pratique

 Le support du cours

? Quiz Module 2 – Cartographier son marché et comprendre ses clients

Module 3 – Choisir le cadre juridique et accomplir les formalités

 Présentation et objectifs du module

 Partie 1

 Partie 2

 Partie 3

 Partie 4

 Partie 5

 Partie 6

 Création de la micro entreprise

 Fichiers utiles

 Le support du cours

? Quiz Module 3 – Choisir le cadre juridique et accomplir les formalités

Module 4 – Mobiliser les aides et financements à la création

 Partie 1

 Partie 2

 Partie 3

 Partie 4

 Exemple pratique

 Le support Cas pratique

 Le support du cours

? Quiz Module 4 – Mobiliser les aides et financements à la création

Module 5 – Construire le prévisionnel financier et mesurer la rentabilité

 Présentation et objectifs du module

 **Partie 1**

 **Partie 2**

 **Partie 3**

 **Partie 4**

 **Fichiers utiles**

 **Le support du cours**

 **Quiz Module 5 – Construire le prévisionnel financier et mesurer la rentabilité**

Module 6 – Concevoir une offre attractive et une stratégie commerciale

 **Partie 1**

 **Partie 2**

 **Partie 3**

 **Partie 4**

 **Partie 5**

 **Partie 6**

 **Exemple pratique**

 **Le support Cas pratique**

 **Le support du cours**

 **Quiz Module 6 – Concevoir une offre attractive et une stratégie commerciale**

Module 7 – Déployer sa visibilité digitale et développer son réseau

 **Présentation et objectifs du module**

 **Partie 1**

 **Partie 2**

 **Partie 3**

 **Partie 4**

 **Partie 5**

 **Partie 6**

 **Partie 7**

 **Partie 8**

 **Partie 9**

 **Google my business**

 **Fichiers utiles**

 **Le support du cours**

 **Quiz Module 7 – Déployer sa visibilité digitale et développer son réseau**

Module 8 – Formaliser le business plan et maîtriser l’art du pitch

 **Partie 1**

 **Partie 2**

 **Partie 3**

 **Partie 4**

 **Partie 5**

 **Le support du cours**

 **Quiz Module 8 – Formaliser le business plan et maîtriser l’art du pitch**

Chapitre 10 — Enquête de satisfaction & Attestation de formation

Enquête de satisfaction

Préparation de votre soutenance

Demander son attestation

Examens blancs — accès illimité aux examens blancs · mise en situation dans les conditions réelles de l'examen.

6. Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs

Pendant la formation

- Quiz par module
- Exercices d'entraînement
- Suivi de progression sur plateforme

Épreuve finale

- Examen (100 questions)
- Score minimum : **70 %**
- 3 passages possibles
- Résultat immédiat

Type d'évaluation

L'examen se déroule sur notre plateforme e-learning. Les questions sont tirées aléatoirement au sein d'une banque de questions et diffèrent pour chaque candidat. À l'issue de l'examen, le résultat (réussite/échec) est communiqué avec le score global, puis par e-mail ; une attestation de réussite électronique est adressée.

7. Moyens de suivi et d'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution

- Relevé de connexions signé par un représentant de l'organisme (date, heures de début et de fin, modules suivis)

- Suivi des modules complétés
- Attestation de fin de formation mentionnant objectifs, nature, durée et résultats de l'évaluation

Appréciation des résultats

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

8. Moyens pédagogiques et techniques d'encadrement

Modalités pédagogiques

- Vidéo learning
- Micro-modules pédagogiques
- Fiches techniques synthétiques
- Quiz interactifs
- Examens blancs
- Autoformation guidée

Informations complémentaires

Formation asynchrone, réalisée à distance via plateforme e-learning. Assistance technique et pédagogique (visioconférence, téléphone, mail) : contact@invest-aide.fr — 04 51 08 26 49 / 07 56 92 44 00.

Référent pédagogique : la formation est placée sous la responsabilité pédagogique de TBEditions, avec l'appui du partenaire pour le dispositif digital et la certification.